

# 平成 24 年度事業報告書

特定非営利活動法人健康ラボステーション

## I 事業期間

平成 25 年 8 月 8 日～25 年 9 月 30 日

## II 事業の成果

本年度は、活動期間が短かったため、次年度に向けての準備を主とした活動であった。中でも、セルフ健康チェック事業と健康関連の研究、商品・サービスの開発チームとの共同活動・調査事業においては、次年度、早々に着手できる目処をつけることが出来た。

## III 事業の実施状況

### 1 特定非営利活動に係る事業

#### (1) セルフ健康チェック事業

(ア) 【内 容】 行政関係、医療機関、介護施設等でのセルフ健康チェック事業

【実施場所】 公民館、学校、診療所内、介護施設等

【実施日時】 随時

【事業の対象者】 一般市民

【収 入】 0 円

【支 出】 87,100 円

(イ) 【内 容】 企業、スポーツクラブ、ショッピングセンターなどでのセルフ健康チェック事業

【実施場所】 企業内、スポーツクラブ、ショッピングセンター等

※初年度は実施せず。

#### (2) 健康関連の研究、商品・サービスの開発チームとの共同活動・調査事業

【内 容】 セルフ健康チェック事業における健診データの管理

【実施場所】 セルフ健康チェック事業開催地

【実施日時】 随時

【事業の対象者】 セルフ健康チェックの被測定者

【収 入】 0 円

【支 出】 69,200 円

#### (3) 各種講座、セミナーの開催（市民向け、医療従事者向け、介護従事者向け等）事業

(ア) 【内 容】 セルフメディケーション講座の開講

(イ) 【内 容】 登録販売者受験対策講座の開講

(ウ) 【内 容】 歩き方教室の開講

(エ) 【内 容】 ウォーキング指導者養成講座開講

#### (4) 美と健康をテーマにしたイベントの企画事業

【内 容】 ウォーキング大会

#### (5) 健康フォーラムの開催事業

【内 容】 健康フォーラムの開催

#### (6) ホームページ及びネットマガジンと会報誌発刊事業

【内 容】 ホームページ上でのバナー広告、会報誌の広告

※ (3) ～ (6) の事業については、初年度は実施せず。

## IV 社員総会の開催状況

設立初年度のため、開催なし。